

# Alta Formazione in HR MANAGEMENT Unipace, ONU



*Sprigiona  
il tuo  
potenziale!*

*2<sup>o</sup> edizione* Anno Accademico 2022

\* L'arte degli origami dimostra come dai materiali più semplici e delicati possano nascere le cose più belle e significative, incarnando uno dei concetti più diffusi nella filosofia giapponese: **nulla è statico, tutto si trasforma.** \*

# IL BENVENUTO DAL PRESIDENTE DELL'UNIVERSITÀ GIANNI CARA

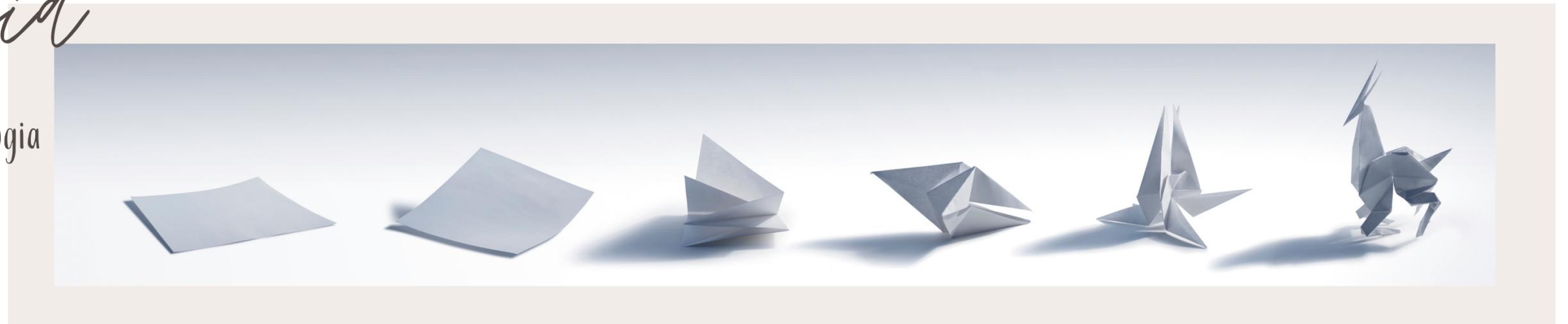
«Non c'è Pace senza sviluppo, non c'è sviluppo senza Pace»

"Questa è la scritta nel corridoio del Palazzo di Vetro a New York. Kofi Annan il Primo Segretario Generale Africano dell'ONU di pelle nera, scomparso il 18 agosto del 2018, credeva fermamente in questo imprescindibile binomio e si è talmente impegnato per la sua implementazione, al punto di meritare il Premio Nobel per la Pace. Annan lottò contro la povertà e s'impegnò per la salvaguardia della Pace nel Mondo."

ESTRATTO DELLA RELAZIONE DEL PRESIDENTE DELL'UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE PER LA PACE, PROF.  
ING. GIANNI CARA  
ROMA, LÌ 21 GIUGNO 2019

## Simbologia

L'importanza della simbologia  
nella Form-Azione



### Perché abbiamo scelto la simbologia degli origami in una locandina di HR Management?

Hermann Hesse diceva "un ricordo ha bisogno di essere fissato e localizzato nello spazio perché possa essere rievocato". Quando viviamo in prima persona esperienze, avventure e situazioni può essere facile trovare degli elementi per ancorare i nostri ricordi. Ma quando dobbiamo assimilare dei concetti, questo come avviene? Uno degli strumenti utilizzati in ambito pedagogico è quello della **simbologia**, cioè l'uso dei simboli come mezzo espressivo di concetti e idee. **La simbologia rappresenta infatti una delle comunicazioni umane** senza tempo e universali **grazie alla quale da sempre ci si aggrega e ci si forma**.

**L'arte degli origami** è un importante esempio di legame tra simbologia ed educazione. Friedrich Froebel, illustre pedagogo tedesco fu il primo a riconoscere agli origami grandi potenzialità pedagogiche nella crescita e l'educazione della persona: "i prodotti dell'attività umana sono frutto di trasformazioni continue della materia, le quali, avvenendo grazie alla mano e alla mente, portano ad uno **sviluppo sia psichico che manuale** delle persone". Questo concetto si sposa con il nostro modo di fare **Form-Azione tridimensionale**, nella quale l'utilizzo simultaneo dei tre canali di apprendimento, testa-cuore-muscoli, è essenziale per trasformare il comportamento delle persone in nuove naturali azioni.

**Curiosità:** Nel 2014 la carta giapponese (washi) robusta e di alta qualità usata per gli origami, è stata **dichiarata dall'Unesco Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità**. La lavorazione del washi promuove anche la **coesione sociale** poiché le tre comunità giapponesi in cui si pratica, coinvolgono la maggior parte dei propri abitanti per mantenere viva questa pratica.

# Il percorso

## DESTINATARI

HR, Imprenditori, Manager di altre funzioni...chiunque gestisca persone e punti alla loro valorizzazione

## INIZIO&FINE

Dal 4 e 5 febbraio 2022 al 25 e 26 novembre 2021 (pausa estiva da metà luglio a fine agosto)

## DURATA

8 mesi, circa 300 ore tra attività d'aula, visite aziendali, project work

## LOCATION

Percorso itinerante: I partecipanti svolgeranno le lezioni nelle sedi di Unipace e Profexa e nelle città delle aziende ospitanti, in alternanza a moduli erogati via web.

## FORMULA

Venerdì e sabato (1 giorno e mezzo), weekend alternati

# Obiettivi e struttura

La sfida dell'**HR Management** di oggi è quella di muoversi sempre più in termini di facilitazione di risultato, di moltiplicazione di obiettivi di **successo aziendale**, facendo leva sullo **sviluppo** e sulla **valorizzazione del potenziale umano!** Sempre di più infatti si sente parlare dell'HR Manager come **Partner del Business**, ma cosa significa?

La sua azione è orientata ai risultati di business e a creare valore attraverso le persone. Per fare questo serve operare un salto mentale in termini di responsabilità sui risultati (anche economici) aziendali.

Si realizza così un cambio di approccio che porta l'HR Manager ad agire non più come funzione di supporto e di staff ma, appunto, come Business Partner, mettendosi **di fianco al management** delle aziende per allineare le strategie HR con gli obiettivi del business.

Anche a questi obiettivi, quindi, vincolerà saldamente i **processi di recruitment**, di valutazione delle **performance**, dell'organizzazione e dell'analisi dell'ambiente di lavoro; dovrà ad esempio saper leggere e interpretare un **business plan**, saper interloquire con tutte le funzioni e aree organizzative aziendali e saper leggere le organizzazioni e i cambiamenti in atto.

La **Funzione HR** non opera per task, ma per progetti. Ragiona per obiettivi e quindi privilegia le azioni più semplici e dirette per il conseguimento del risultato. Sapendo quindi riconoscere (ed evitare) quelle che non portano valore aggiunto.

È un **ambasciatore della corporate culture** e degli obiettivi di business presso tutto il personale. Conosce quindi molto bene le dinamiche della comunicazione interne come leva per creare un ambiente di lavoro collaborativo, dinamico e stimolante. È motore di "engagement".

Il corso, progettato al fine di portare un taglio distintivo e innovativo all'interno delle Organizzazioni diffondendo uno stile di HR Management che sia **"impollinatore" di Best Practices per Aziende** che credono nello Sviluppo e Benessere delle persone, si compone di:

- una fase propedeutica di **Empowerment Individuale** (Potential Development Analysis) e formazione all'assertività e negoziazione.

- **6 moduli formativi più 9 giornate formative in azienda**

- 1 percorso innovativo di formazione al **Creative Solution Finding®** (sviluppo di capacità creative e relative metodologie di applicazione ai progetti) applicato a 3 casi reali di sviluppo HR innovativo in azienda.

- Esame di **Certificazione di Professione HR NORMA UNI 11803:2021** ai sensi delle legge 4/13.

Grande rilevanza e spazio verranno dati, all'interno di ogni modulo, a tematiche trasversali - in un'ottica di sviluppo del Personale e dell'Organizzazione - nella gestione HR in ottica di Business Partner come:

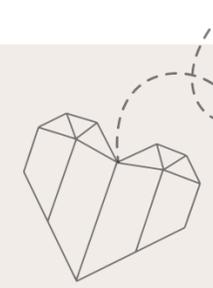
Corporate Social Responsibility (Responsabilità Sociale d'Impresa e certificazione SA8000), Codice Etico, leve di Welfare, Diversity Management, Benefit Corporation, Employer Branding;

Il percorso si ispira nella sua filosofia attuativa e nello spirito che lo anima ai **10 principi guida ONU** sulle imprese "UN Guiding Principles on Business and Human Rights", per quel che concerne il tema della gestione delle risorse umane.

Questa filosofia sarà presente in ognuno dei 6 moduli formativi.

# testimonianze

Uno spazio dedicato a chi, nella prima edizione, ha creduto in questo progetto e ha deciso di salire a bordo di questa nave, nonostante l'incertezza che la situazione covid portava con se già lo scorso anno. Ecco i nostri **capitani coraggiosi**:



IRENE FEDEL  
HRD SEAC SPA

"Questo percorso di Alta Formazione sta dando valore aggiunto, sia a livello personale che a livello professionale. La form-AZIONE è efficace da subito! Lo consiglio vivamente."



CELESTE ZECCHIN  
TUTOR HRM UNIPACE, ONU

"Un percorso motivante e ricco di stimoli che mi sta facendo crescere sia professionalmente che personalmente. L'incontro con diversi docenti, professionisti e ispiratori risulta estremamente stimolante e ti permette di affrontare il corso con un bagaglio di conoscenze diverse e più che mai attuali."



LORENZO CASADEI  
BUSINESS CONTROLLER TECNOVITE S.R.L.

"La formazione ricevuta durante questo master è stata molto utile, pratica e concreta. Dopo ogni lezione mi sono "portato a casa" preziosissimi spunti e stimoli, applicabili subito in azienda. Infine, mi ha dato la possibilità di entrare in contatto con persone interessanti e motivanti. Lo consiglio a chiunque."



LIA CATTANEO  
COMMERCIALE PRIMO SRL - COUNSELLOR IN DINAMICHE RELAZIONALI

"E così, per 'puro caso', sono salita a bordo di questa nave senza ben conoscere la rotta e la destinazione. Insieme a me, altri capitani coraggiosi. Trovare nuovi compagni di viaggio è sempre un tassello in più da aggiungere al nostro puzzle, chiamato vita. Non è solo un semplice corso dove apprendere nozioni, ma è un gruppo dove le preziosità sono date dall'unicità e dalla rarità di ogni singolo componente. Sono proprio loro che mi hanno insegnato a stare al timone in un mare burrascoso, seguendo i giusti fari e guidati dalla bussola dell'essere 'innamorati della potenza delle persone'. Gli scambi e i confronti a livello aziendale, e soprattutto personale, sono un arricchimento perenne e quotidiano di crescita. Salite a bordo, la ciurma vi aspetta!"



MANUELE SOLAZZO  
GENERAL MANAGER SOLARPLAY

"L'esperienza che sto vivendo con questo Master per quanto mi riguarda ha un triplice impatto positivo. Applicazione diretta dei contenuti pratici ed organizzativi, all'interno dell'organizzazione che guido. Avere l'opportunità di conoscere e studiare nuovi modelli di business di Aziende affermate a livello internazionale e poter trarre spunti da riprodurre nel proprio business. Ispirazione emotiva tratta dai contenuti dei vari docenti/inspiratori con cui ho avuto il piacere e l'onore di confrontarmi su contenuti come: diritti umani, politiche di inclusione, parità di genere ecc ecc.. In definitiva un'esperienza ricca e potente!"



CECILIA PAPALINI  
HR MANAGER PAPALINI SPA

"Esaltante!! Ecco come descriverei il Master in HRM. Dalle lezioni pratiche all'entusiasmo del gruppo. "Confronto" è la parola chiave!"



PAOLO MARCO  
RESPONSABILE RISORSE UMANE THÉA FARMA S.P.A.

"Ho trovato tanti spunti di confronto e di approfondimento che, assieme alla varietà delle modalità didattiche, mi hanno aiutato giorno dopo giorno ad ampliare le mie conoscenze e rafforzare la mia professionalità"



ANDREA GUERRA  
HR & ORGANIZATION MANAGER IMAB

"Il Master in HR management è un percorso ricco di momenti estremamente preziosi, con un impianto basato su due pilastri: da un lato la crescita delle competenze tecniche e dall'altro la spinta a uscire da se stessi, mettersi in gioco e diventare padroni del proprio sviluppo professionale e umano. L'alternanza tra lezioni tecniche e momenti di ispirazione, permette sia di applicare immediatamente alcune pratiche innovative che di contaminarsi con concetti più profondi che, per loro stessa natura, sono semi destinati a fiorire sul lungo termine. Infine, la possibilità di svolgere il percorso con compagni di viaggio provenienti da diverse organizzazioni e diversi percorsi di studio e professionali, regala ricchezza più grande: la condivisione delle esperienze e la nascita di nuovi e splendidi rapporti personali e professionali."



MONICA DEFENDI  
COLLABORATORE TECNICO CONSORZIO DI  
BONIFICA VENETO ORIENTALE

"Ciò che muove la nostra curiosità è la voglia di vivere un'esperienza unica e il corso in HRM è proprio questo: un percorso altamente contaminante, esperienziale e stimolante."



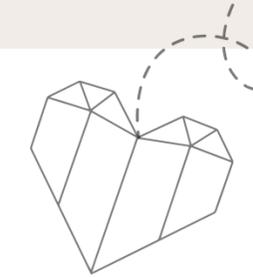
ALESSIA MAZZAFERRO  
HRM SPECIALIST MANAGER ITALPIZZA

"Un percorso di formazione e di crescita che fornisce strumenti declinabili all'attività lavorativa. Un'esperienza ricca di incontri che apre una visuale nuova sulla gestione del capitale umano."



# testimonianze

Ed ora la parola ad alcuni dei **docenti** che hanno guidato i partecipanti della prima edizione (ancora in corso) in un viaggio sfidante e innovativo:



**SONIA MALASPINA**  
HRD SN SUD EUROPA DANONE

*"Abbiamo accolto in Danone gli studenti del Corso di Alta Formazione in HR Management dell'Università Internazionale della Pace. Sono state giornate di studio e confronto dove abbiamo riflettuto sulla nostra esperienza di gestione dove la cura delle persone è al centro delle strategie aziendali. Abbiamo riflettuto sul nostro ruolo di professionisti HR che contribuiscono grandemente ai risultati aziendali e armonicamente devono sviluppare un impatto positivo a beneficio delle persone e della società. Il percorso del Corso permette di acquisire non solo le competenze tecniche e manageriali per interpretare con successo il mestiere HR ma consente anche di essere parte di una community di professionisti appassionati e innovativi e di costruire il proprio network che è un requisito indispensabile per affrontare tutte le sfide presenti e future."*



**ROBERTA RUSSO**  
DG FARMIGEA S.P.A.

*"Le persone possono apportare un significativo valore aggiunto alle aziende ed è compito dell'HR Manager, assieme al management aziendale, governare e massimizzare questa creazione di valore attraverso il conseguimento degli obiettivi di business. Partendo da questo concetto è fondamentale avere HR Manager preparati in termini di competenze e in grado di metterle in atto attraverso comportamenti etici. Il corso di Alta formazione in HR Management ha tutte queste caratteristiche: fornisce strumenti pratici per lo svolgimento del ruolo ispirandosi ai 10 principi ONU sulle imprese per quel che concerne il tema della gestione delle risorse umane fornendo così l'equilibrio tra persone e risultati di business."*



**RAFFAELE SALINARI**  
MEDICO, MEMBRO DEL BOARD SAVE THE CHILDREN

*"Alcune volte si ha la fortuna di imparare più dalle domande che fai che dalle risposte che ricevi. Ho sentito che per i ragazzi del master è stato così e come docente ne sono orgoglioso."*



**ANTONIO GUSMINI**  
HRD BANCA MEDIOLANUM

*"Un percorso dove i valori delle organizzazioni ed il valore delle persone caratterizzano una scuola di pensiero HR proiettata verso il futuro."*



**ENRICO PIACENTINI**  
DIGITAL COACH&MARKETER - WELLNET S.R.L.

*"Un'esperienza DAVVERO stimolante!  
Senza dubbio è stata per tutti, docente e discenti, una grande opportunità di crescita sia accademica che professionale e ci ha permesso di approcciarci al social selling e a LinkedIn in maniera più consapevole e preparata. Grazie all'aula coinvolta e coinvolgente e supportati da un team di professionisti di Profexa di qualità eccellente e sempre molto disponibili possiamo definire questa prima esperienza assolutamente un successo! Grazie"*



**DIEGO PARASSOLE**  
COMICO, FORMATORE, COACH

*"Prendete un HR, miscelate le sue competenze con quelle di un Ad, aggiungete un pizzico delle esperienze di formatori, mescolate alle conoscenze e abilità di consulenti, psicologi, professori universitari, innovatori ed ispiratori, ed otterrete il percorso di Altaformazione UNIPACE ONU PROFEXA, un percorso che vi permetterà di esplorare il mondo dell'azienda da prospettive diverse, perché possiamo crescere solo allargando i nostri orizzonti."*

*team docenti*

chi ci farà volare alto...?

**ISPIRATORI**  
*di orizzonti nuovi*



L'origami più diffuso è quello a forma di gru, un'uccello trampoliere, dotato di zampe e collo lunghissimi, che simboleggia *lealtà, onore e forza*. Riconosciuto per la sua eleganza, agilità e la capacità di reagire al pericolo, secondo una leggenda, protegge i deboli con le sue ali e trasporta le persone verso *i più alti livelli spirituali*.



**IMPRENDITORI**  
*di mondi possibili*

**HR DIRECTOR**

*partner per il successo del business*

**CONSULENTI**  
*specialist di processi*

**PROFESSORI UNIVERSITARI**  
*custodi della Conoscenza*

# team docenti

Ecco alcuni dei docenti, testimonial e ispiratori che ci guideranno nella prossima edizione:

**Andrea Laudadio** - TIM

**Andrea Ugolini** - Profexa Consulting

**Andrea Baroni** - Confindustria Pesaro Urbino

**Antonio Gusmini** - Banca Mediolanum

**Arianna Bagarini** - Profexa Consulting

**Cristina Cocchi** - Profexa Consulting

**Diego Parassole** - Comico, formatore, coach

**Enrico Piacentini** - Wellnet

**Federico Luddi** - Mutti SpA

**Francesco Perillo** - Unipace

**Gianfranco Minutolo** - Corporate Consulting Srl

**Giorgio Nardone** - Centro di Terapia Strategica di Arezzo

**Graziano Coccettini** - Virgin Active Italia

**Paola Boromei** - Snam S.p.A.

**Raffaele Ferragina** - Profexa Consulting

**Raffaele Salinari** - Save the Children

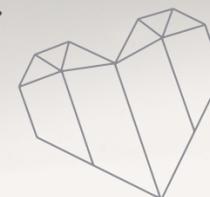
**Roberta Russo** - Farmigea

**Rocco Americo** - Profexa Consulting

**Sebastiano Zanolli** - La Grande Differenza

**Sergio Rosso** - Asili Notturni

**Sonia Malaspina** - Danone



# Elementi distintivi



## RENDERE HARD COMPETENZE SOFT

Empowerment Individuale e Competenze Teoriche Avanzate (Analisi del Potenziale, PDA e Formazione Comportamentale). Il percorso parte da un **percorso individuale**, per prendere consapevolezza dei propri punti di forza e delle proprie aree di miglioramento e uno di formazione su **competenze comportamentali**, pilastri essenziali per procedere lungo tutto il percorso.

## VISITE AZIENDALI

**8 giornate formative residenziali** presso 8 aziende, rappresentative del **tessuto territoriale italiano**, che applicano **modelli innovativi di gestione e sviluppo HR**. Inoltre, questo permette di osservare sul campo l'applicazione di alcuni concetti e strumenti appresi/conosciuti durante il percorso.

## CERTIFICAZIONE HR

A fine percorso ottenimento della **certificazione di professione HR NORMA UNI 11803:2021** ai sensi delle legge 4/13 A **validità internazionale**. La Certificazione è Garanzia di Professionalità e rappresenta un **differenziale competitivo di eccellenza** in quanto permette di valorizzare e dare visibilità delle proprie Competenze e delle proprie Esperienze acquisite nel ruolo in cui si certifica.

## FORM-AZIONE

Acquisizione, oltre alle **competenze teoriche avanzate** della professione di **strumenti pratici, manuali operativi, procedure e processi** applicabili all'interno della propria organizzazione. Le attività d'aula sono **completate ed integrate** da testimonianze e dal trasferimento di metodo e strumenti da subito **applicabili alla propria realtà lavorativa**, grazie alla scelta didattica di avere **5 tipologie di docenti** misto per tutti i moduli, che possa portare e trasferire **differenti punti di vista e approcci metodologici** rispetto alla tematica trattata, in modo che i partecipanti possano avere un'ampia panoramica e più strumenti/approcci tra i quali scegliere.

## CREATIVE SOLUTION FINDING

**3 progetti innovativi da proporre alle aziende come interventi di sviluppo**, costruiti applicando la metodologia del Creative Solution Finding: acquisizione di un metodo di analisi e risoluzione delle complessità e utile per proporre strade e soluzioni alternative per portare innovazione in azienda.

## UNIPACE - PROFEXA

Il carattere distintivo del corso HRM è dovuto alla preziosa presenza di UNIPACE ONU - e ai principi dell'Organizzazione che rappresenta, coerentemente con i **10 valori ONU per le imprese del Global Compact 2020/2030** - enfatizzando l'importanza dei **DIRITTI UMANI** nella gestione del capitale sociale delle aziende e all'**ESPERIENZA** e alla **visione innovativa** di PROFEXA, azienda specializzata in sviluppo organizzativo e valorizzazione delle Risorse Umane.



# Fase Propedeutica

*"Non c'è leadership senza potenziali. Non c'è leadership senza comunicazione. Non c'è leadership senza governo dei gruppi."*

## FASE PROPEDEUTICA di SELF EMPOWERMENT E FORM-AZIONE COMPORTAMENTALE

Analisi del potenziale, **Potential Development Analysis (PDA)** per stimolare la persona alla consapevolezza dei propri punti di forza ed aree di miglioramento, seguito da un momento di **empowerment e coaching individuale** per la focalizzazione delle proprie potenzialità da HR Manager. Lo step successivo sarà realizzare la prima **Form-Azione sulle competenze propedeutiche** ad una leadership di sviluppo, intesa come abilità di sprigionare i talenti altrui. Si affronteranno le prime atletiche sulla comunicazione nelle sue diverse sfumature (nella sua finalità di guidare) e sulle tecniche di gruppo.



Parola chiave: **CONSAPEVOLEZZA.**

Come si può essere potenti allenatori di persone se non si accetta la sfida della self-leadership? Non può esistere la leadership sullo sviluppo altrui se non si accetta la sfida della crescita di sé. Solo partendo dal **potenziamento individuale** si potrà affrontare la meravigliosa **sfida di potenziare comunità di persone.**

# Traccia dei moduli



## **Modulo 1 - LA SELEZIONE COME ARTE E PROCESSO PER TROVARE LA PERSONA DI MAGGIOR VALORE PER IL RUOLO, IL PROGETTO PROFESSIONALE E IL GRUPPO ORGANIZZATIVO**

Employer Branding e progettazione professionale: Change Management

Gli strumenti del recruiter 2.0

Come preparare una ricerca (analisi del mercato del lavoro)

Metodologie di conduzione di un'intervista

Valutazione nel processo di selezione e gestione fase di inserimento

*La **selezione** da processo di ricerca professionale a momento di **riprogettazione e riallineamento organizzativo**: il Change Management messo a sistema.*



## **MODULO 2 - LEVE DI GUIDA E DI CAMBIAMENTO: L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE, STRUMENTI E PROGETTAZIONE DI ASSETTI ORGANIZZATIVI BUSINESS&PEOPLE ORIENTED**

La struttura organizzativa, fondamenti e sviluppi

Vision e Mission dell'Organizzazione

Analisi delle aree di sviluppo organizzativo e dei fabbisogni, ruoli, processi, dal Kaizen al Business Process Modeling

Il Clima lavorativo come elemento di learning organization

Change Management, Innovazione della Cultura e Cultura dell'Innovazione

Nuove modalità di lavoro: dallo Smart Working alla Digital Trasformation per l'HR

*Valorizzare il **cambiamento** e tutti gli elementi che possano **rendere strategico** un nuovo assetto organizzativo, facendo un mix di leve di **efficientamento organizzativo** e leve di **potenziamento e sviluppo dei talenti umani**.*



## **Modulo 3 - TECNICHE E PROCESSI PER SPRIGIONARE LE CAPACITA' ESPONENZIALI DELLA PERSONA: COME METTERLI A SISTEMA IN AZIENDA**

Job Analysis, strumenti di Evaluation e Sviluppo del Potenziale, Bilancio di Competenze

Metodologie di Empowerment

Politiche HR e percorsi di carriera, MBO e Succession Plan, politiche retributive identificazione dei KPI

Diversity Management, Age Management ecc.

Le linee guida ONU sulle imprese "UN Guiding Principles on Business and Human Rights".

*"**Ingegnerizzare**" un processo sistematico di valutazione, caratterizzato da una forte impronta alla **valorizzazione e sviluppo dell'individuo**, sinergicamente allo **sviluppo organizzativo**.*



# Traccia dei moduli



## Modulo 4 - IL PASSAGGIO DALL'AULA ALLA "PALESTRA" DI COMPORTAMENTI POTENTI PER IL GRUPPO E L'ORGANIZZAZIONE.

Analisi dei fabbisogni formativi dell'Organizzazione, strumenti diagnostici e modelli  
La progettazione di un piano formativo su competenze tecniche e su competenze trasversali  
I processi formativi per generare valore, elementi di progettazione didattica avanzata  
La formazione finanziata, cenni e strumenti  
Come valutare l'efficacia formativa

*Un corso ben progettato apre la strada al **cambiamento**. Form-Azione intesa come progettare azioni di **reale "nutrimento", evoluzione e crescita continua** delle potenze delle persone, a supporto dell'innovazione, dell'organizzazione e del **Bell'Essere**.*



## Modulo 5 - IL PERFETTO EQUILIBRIO TRA SODDISFAZIONE E SOSTENIBILITA'

Performance Management e Compensation: finalità e caratteristiche  
Strategie Retributive, diversificazione retributiva come leva motivazionale  
Il welfare aziendale, People Care e Flexible Welfare  
Da Sistema Premiante a Sistema di Incentivazione, le logiche di lungo periodo

*Analizzare, padroneggiare ed individuare **le migliori forme di incentivazione e i migliori dosaggi** per dare il meglio sia in ottica di successo e benessere **individuale**, sia di successo e benessere **collettivo**, nonostante la bizzarria e la mutevolezza di risorse, vincoli e opportunità.*



## Modulo 6 - GESTIRE CON ABILITA' SITUAZIONI NEGOZIALI, AMMINISTRATIVE E INDUSTRIALI

Testo unico delle tipologie contrattuali D. Lgs. 81/2015 e le normative vigenti  
Dalla gestione della fase di assunzione al licenziamento, le competenze di base necessarie per un HR  
Cenni di costruzione di budget del personale, approccio sistemico verso gli obiettivi di sviluppo aziendale e il controllo di gestione  
Le Trattative Sindacali, dal sistema delle relazioni industriali alla negoziazione sindacale

*Competenze e tecnicismi per gestire con abilità situazioni specialistiche e circoscritte alla professione HR, mettendo in campo tutti gli strumenti utili ad **innalzare la probabilità di arrivare a soluzioni Win-Win**.*



# Visite aziendali



MARCHESINI  
GROUP

**TOYOTA**

MATERIAL HANDLING

Virgin  
active

BUS  
COMPANY

★  
HEINEKEN

Gruppo Editoriale  
ATHESIS

 **ASILI NOTTURNI UMBERTO I**  
Una porta aperta a chi le trova tutte chiuse



**DANONE**  
ONE PLANET. ONE HEALTH

**mediolanum** BANCA

## CREATIVE SOLUTION FINDING

*Se il futuro inizia oggi, il problem solving lasci lo spazio al solution finding.*

Durante il penultimo weekend del percorso, i partecipanti creeranno 3 progetti innovativi da proporre alle aziende come **interventi di sviluppo**, costruiti applicando il Creative Solution Finding (CSF), una metodologia utilizzata per la produzione di idee e per lo sviluppo del processo innovativo che, una volta appresa, diventa una prassi operativa interna, con conseguenti benefici in termini di redditività aziendale. Si tratta di passare **dal "pensiero unico" ai "pensieri multipli"** e solo un diverso approccio metodologico e adeguati strumenti rendono possibile questo cambiamento. **L'innovazione** è per l'azienda una **leva strategica** indispensabile, una condizione per la **competitività**, per la **crescita** e, spesso, per la sua **sopravvivenza**.



## Creative Solution Finding



## Outdoor Training



## OUTDOOR TRAINING

*Toccare la potenza delle proprie capacità acquisite durante il percorso.*

L'ultimo weekend del percorso sarà dedicato all'outdoor training, una **grande palestra** e un importante tassello della formazione dove il gruppo, ormai consolidato, potrà toccare con mano non solo quanto imparato sul campo durante i mesi di formazione, ma soprattutto quanto sia **umentato il proprio livello di potenza** di fronte alle sfide quotidiane. L'outdoor è caratterizzato da prove a **complessità incrementali** e a risultato immediato, che portano ad un'**autovalutazione di performance** e l'acquisizione della **consapevolezza** di cosa voglia dire allenare delle persone fino a renderle indipendenti nel loro agire quotidiano.

# Titoli e Modalità

## Titoli rilasciati al termine del percorso

Al termine del percorso formativo è previsto il superamento di un esame finale per l'ottenimento della **Certificazione di Professione HR Norma UNI 11803:2021 ai sensi della legge 4/13 a validità internazionale.**

Il corso segue un documento normativo ed è stato qualificato da **Intertek** sia in termini di contenuto che in termini di credito formativo. Questo garantisce la validità del corso ai fini della certificazione.

Ai discenti verranno rilasciati dalla Università Internazionale per la Pace – Roma dei titoli accademici istitutivi di questa nuova figura professionale aventi **validità ed efficacia estesa a tutti gli Stati membri dell'Organizzazione delle Nazioni Unite.**

Accesso all'albo mondiale degli **Operatori di Pace**, quale forza propulsiva delle aspirazioni e delle volontà di donne e di uomini "cittadini del mondo" che intendono agire nello spirito dei diritti fondamentali dell'uomo e dei popoli e particolarmente impegnati nella costruzione di un Nuovo Umanesimo e della Pace.

## Modalità di iscrizione e opportunità

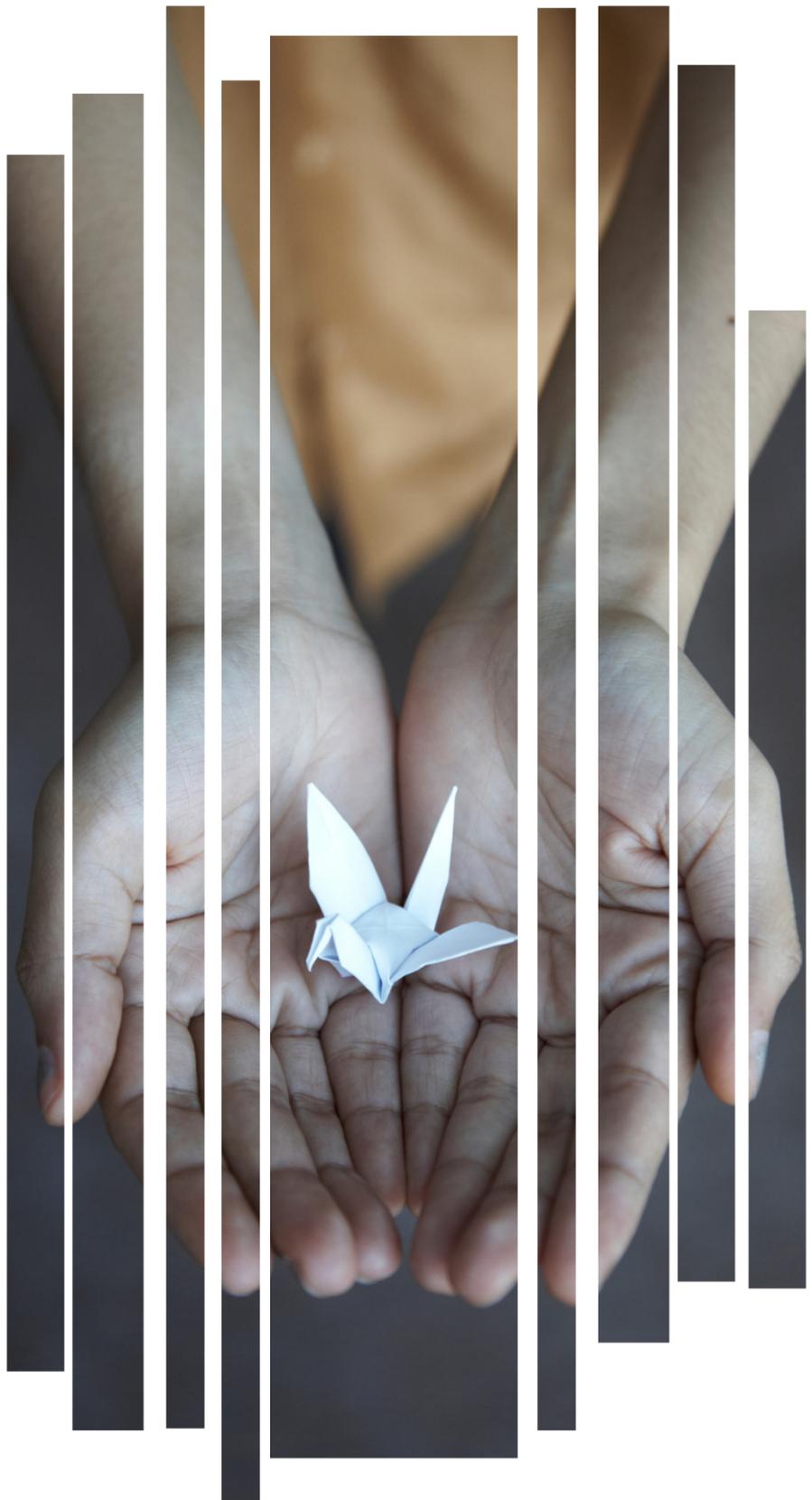
### COME ISCRIVERSI

Le iscrizioni sono consentite fino al raggiungimento del limite massimo di partecipanti. Le domande di iscrizione, redatte su apposito modulo, dovranno essere compilate e consegnate presso la segreteria studenti o inviate alla seguente e-mail : [info@unipaceroma.org](mailto:info@unipaceroma.org) o [altaformazionehr.unipace@profexa.it](mailto:altaformazionehr.unipace@profexa.it)

Alla domanda di iscrizione dovranno essere allegati:

- Fotocopia Carta Identità in corso di validità
- Fotocopie del codice fiscale
- Curriculum Vitae Europeo

Per i cittadini extra-UE: fotocopia Permesso di soggiorno in corso di validità



## REQUISITI DI ACCESSO

Tre o più anni di esperienza lavorativa

Laurea o diploma/attività di formazione continua in ambito umanistico, psicologico, giuridico, economico, formativo e scientifico con profili formativi riconducibili nell'ambito della gestione delle risorse umane

Livello di inglese base B1

# INVESTIMENTO 10950€

SCONTO DI **€750** PER ISCRIZIONI ENTRO IL **15/11/21**

Finanziabile con i **fondi interprofessionali**

Sono previste diverse modalità di pagamento

Sono previste **convenzioni riservate ad associazioni**

Il percorso partirà al raggiungimento di 15 partecipanti (per un massimo di 20 partecipanti)

## BORSA DI STUDIO

È disponibile una borsa di studio con una procedura di candidatura basata sul merito scolastico dell'ultimo percorso di studio, il reddito e su esperienze fatte in determinate attività di volontariato coerenti con i valori UNIPACE ONU.

# Partners

Questo corso è il risultato di una collaborazione unica tra:



&  
UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE PER LA PACE  
ROMA



UNINDUSTRIA CALABRIA  
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE DI  
CATANZARO, COSENZA, CROTONE, REGGIO CALABRIA, VIBO VALENTIA



CONFASSOCIAZIONI  
Confederazione Associazioni Professionali



CONFINDUSTRIA  
PESARO URBINO



intertek



Wellnet  
YOUR DIGITAL HEALTH



*Perchè un corso di Alta Formazione?*

La nostra scelta parte da un'analisi di mercato dalla quale è emerso che sono tanti gli HR che lavorano senza aver ottenuto un diploma di laurea. Questo ci ha fatto riflettere sul fatto che scegliere questa formula avrebbe offerto l'opportunità di frequentare questo percorso di alto valore a molte più persone.

# Contatti

Per ulteriori informazioni scrivere a  
[altaformazionehr.unipace@profexa.it](mailto:altaformazionehr.unipace@profexa.it) oppure  
telefonare allo 0514211020 rif HRM

I nostri canali social:



ALTA FORMAZIONE IN HR MANAGEMENT - UNIPACE ONU



ALTA FORMAZIONE IN HR MANAGEMENT - UNIPACE ONU



HRM.UNIPACEONU.PROFEXA

[www.unipaceroma.org](http://www.unipaceroma.org)



[www.profexa.it](http://www.profexa.it)